



**Designação do projeto** | FAST FORWARD

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-002290

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Frontwave – Engenharia e Consultadoria, S.A.

**Data da aprovação** | 31 de Agosto de 2015

**Data de início** | 23 de Maio de 2015

**Data de conclusão** | 22 de Maio de 2017

**Custo total elegível** | 104.238,29 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 46.907,23 euros

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0,00 euros

#### **OBJETIVO DO PROJETO:**

O objetivo deste projeto é promover a internacionalização da Frontwave através de um programa concertado de atividades de prospeção de mercado (presenças em feiras, certames internacionais e viagens de prospeção) bem como o reforço da sua capacidade comercial e de marketing através da conceção de material promocional digital e contratação de um técnico comercial.

#### **RESULTADOS DO PROJETO**

O projeto visa o incremento do volume de negócios, em particular o volume de negócios internacional bem como a penetração de novos mercados nos quais a empresa ainda não marca presença.

#### ATIVIDADES A DESENVOLVER

1. Contratação de um novo técnico comercial;
2. Participação, enquanto expositor, em certames internacionais como a Ecobuild (edição de 2016 e 2017), Architec@work (Berlim);
3. Prospeção de mercados (Reino Unido, França e Bélgica);
4. Visita a certames como a Marmomacc (edição de 2015 e 2016), Architec@work (Londres), Vitória Stone Fair (edição de 2016 e 2017), Coverings e Midle East Dubai;
5. Aquisição de software e hardware;



Big5 2016 – Dubai



Ecobuild 2016 - Londres



Coverings 2016 - EUA



Ecobuild 2017 - Londres