



Designação do projeto | FAST FORWARD

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-002290

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Frontwave – Engenharia e Consultadoria, S.A.

Data da aprovação | 31 de Agosto de 2015

Data de início | 23 de Maio de 2015

Data de conclusão | 22 de Maio de 2017

Custo total elegível | 104.238,29 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 46.907,23 euros

Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00 euros

OBJETIVO DO PROJETO:

O objetivo deste projeto é promover a internacionalização da Frontwave através de um programa concertado de atividades de prospeção de mercado (presenças em feiras, certames internacionais e viagens de prospeção) bem como o reforço da sua capacidade comercial e de marketing através da conceção de material promocional digital e contratação de um técnico comercial.

RESULTADOS DO PROJETO

O projeto visa o incremento do volume de negócios, em particular o volume de negócios internacional bem como a penetração de novos mercados nos quais a empresa ainda não marca presença.

ATIVIDADES A DESENVOLVER

1. Contratação de um novo técnico comercial;
2. Participação, enquanto expositor, em certames internacionais como a Ecobuild (edição de 2016 e 2017);
3. Prospecção de mercados (Reino Unido, França, Espanha e Suíça);
4. Visita a certames como a Marmomacc (edição de 2015 e 2016), Architec@work (Londres), Vitória Stone Fair (edição de 2016 e 2017), Coverings (edição de 2016) e Midle East Dubai (edição de 2016) e Stone Show (edição de 2017);
5. Conceção, desenvolvimento e produção de material promocional físico e digital, como por exemplo, monofolhas, brochuras, vídeo corporativo e catálogo digital.



Big5 2016 - Dubai



Ecobuild 2016 - Londres



Coverings 2016 - EUA



Ecobuild 2017 - Londres